

## Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ»

Дисциплина «Управление международным бизнесом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Цель изучения дисциплины «Управление международным бизнесом» — ознакомление с содержанием и формами проявления международной предпринимательской деятельности – важнейшим фактором, изменяющим природу и конфигурацию современной мировой экономики с формированием у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития международного бизнеса в различных экономических системах;
- развитие системного подхода при анализе закономерностей развития международного бизнеса;
- систематизация методологических принципов международного бизнеса, их типологии;
- определение методов решения типовых проблем международного бизнеса в различных сферах деятельности;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению международным бизнесом;
- знание содержания основных процессов, составляющих предмет, типовых задач управления в различных экономических сферах и методов их решения;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

**- общепрофессиональных компетенций:**

- Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

**- Профессиональных компетенций:**

- Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания на экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- методологические основы реализации международного бизнеса в различных социально-экономических системах;

- типологию классических задач формирования международного бизнеса;

*Уметь:*

- применять наиболее распространенные методы анализа международного бизнеса;

- идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач международного бизнеса;

- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач концепций международного бизнеса;

- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур при управлении международным бизнесом;

*Овладеть навыками:*

- формулировки задач международного бизнеса для конкретных систем управления организационного типа.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организационные формы международного бизнеса

Тема 2. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

Тема 3. Стратегическое управление в международном бизнесе

Тема 4. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе

Тема 5. Технологическая политика фирмы в международном бизнесе

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: семинарские занятия, самостоятельная работа студента, консультации, интерактивные методы обучения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме опроса и письменного опроса,

- промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 часа.

Для студентов заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 6 часов, практические – 14 часов, экзамен – 9 часов и самостоятельная работа студента – 115 часов.